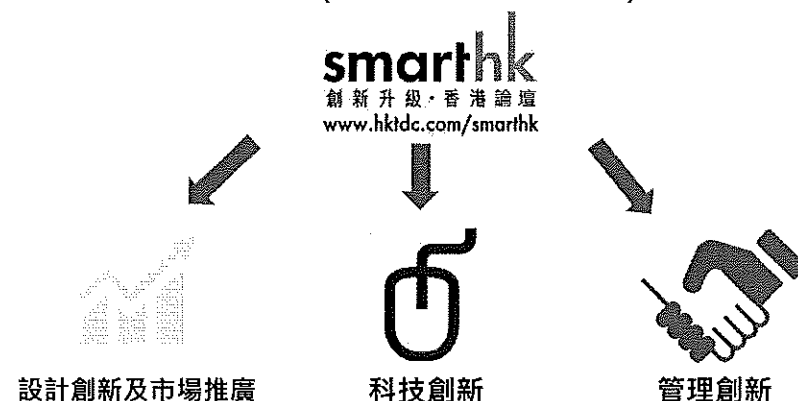




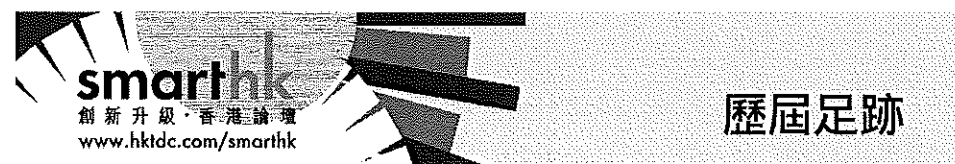
貿發局於內地最大型推廣香港服務業活動

日期：2017年5月25日

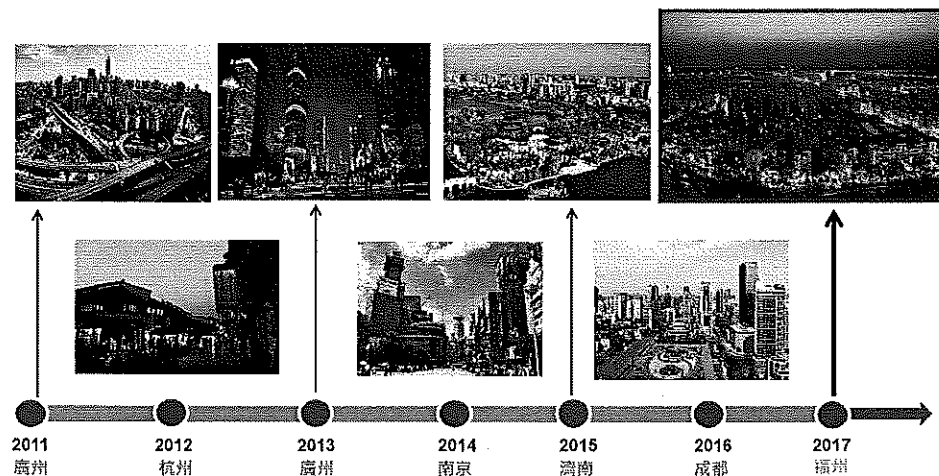
地點：福州香格里拉大酒店（福州市鼓樓區新權南路9號）



約 80家香港服務企業及機構參與



歷屆足跡



歷屆博覽反應理想



- 每屆展會均有來自20個行業的香港服務業企業和機構參與
- 累積約60,000參觀人次

• 超過90%參展商對博覽會整體表現滿意 👍

• 累積近5,000場現場商貿配對安排

有效啟發內地企業
使用香港服務!

福州

位於海峽西岸經濟區，海上絲綢之路核心區

福建省省會福州

海上絲綢之路門戶 吸引外商投資

- 2015年生產總值為5618億元，佔福建省生產總值的21%，於省內排名第二。直至2016年10月，地區生產總值達到4707億元，同比增長8%。
- 2014年12月，中央設立福建自貿試驗區，包括平潭片區、廈門片區和福州片區。積極對接「互聯網+」和實施「中國製造2025」行動計劃，重點發展七大產業集群：節能環保、新興信息產業、生物產業、新能源、新能源汽車、高端裝備製造業和新材料。
- 「一帶一路」明確倡議福建為21世紀海上絲綢之路核心區，在港口物流、貨物貿易、服務貿易、海洋合作、文化交流等方面與21世紀海上絲綢之路沿線國家和地區開展交流合作。
- 在福州自貿區、海絲核心區等政策下，來福州投資或設立機構的世界500強企業已增加到93家，台灣百大企業達13家。截止2016年4月，福州自貿片區新增注冊企業15148戶，新增企業數居福建自貿試驗區三個片區之首，引進了德國EDEKA、美國COSTCO、阿裡一達通等一批世界知名企業，實際利用外商直接投資累計超過72億美元。
- 福建省名牌企業包括：恒安紙業集團、金龍汽車、七匹狼、勁霸男裝、銀鷺食品、安踏(中國)、戴爾(中國)、興業銀行、廈門華僑電子企業有限公司、福建省三鋼(集團)、華陽電業等。

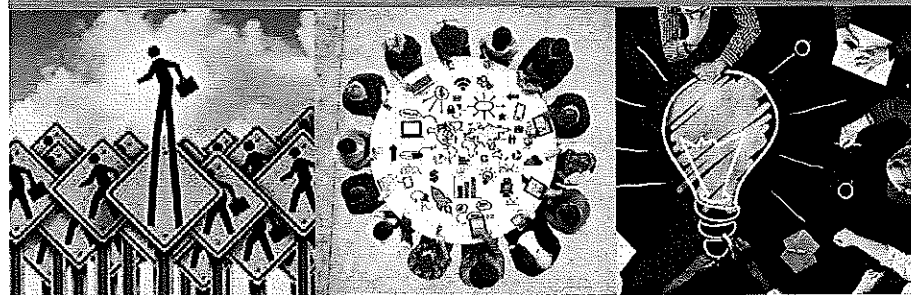
福州產業轉型升級

管理創新

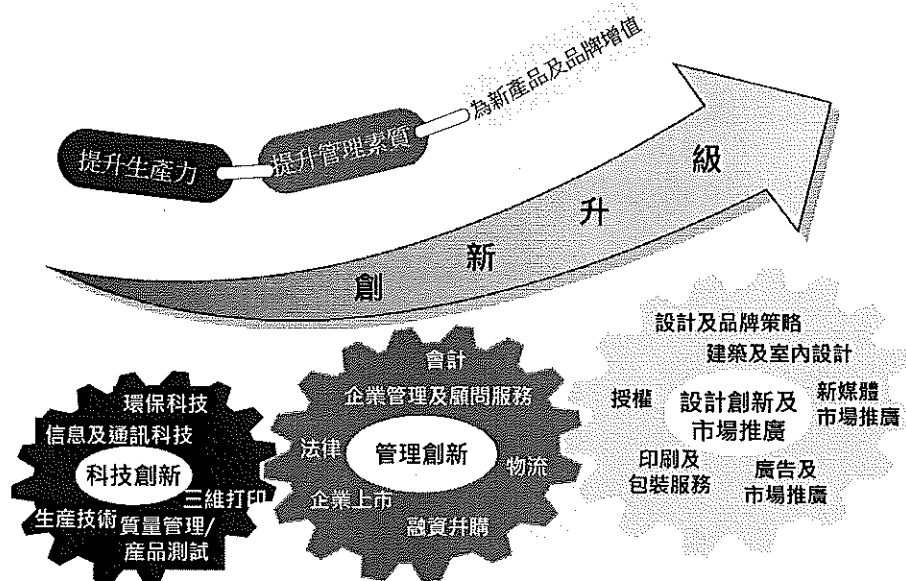
- **金融服務**：創新財政引導資金方式，探索以服務業股權投資基金、創業投資基金和融資增信等方式，吸引各類社會投資和金融機構加大投資服務業。
 - 世界著名外資商業銀行均在福建省各市設有分支機構，如國有四大銀行、香港匯豐銀行、英國渣打銀行、美國花旗銀行等
 - 福建新東支付信息有限公司的互聯網金融是中國為數不多的擁有線上線下雙支付通道的O2O融合支付平台。
- **現代物流**：推進物流信息化，大力發展第三方物流、商貿物流和電子商務流；重點建設廈門、福州國家級流通節點城市的綜合物流園區。福建省高速物流園在2013年10月正式營運，距離福州市中心僅10公里，有利福建省發展成為中國東南沿海物流區域的重要節點和分撥中心。
- **融資**：支持在區內設立金融租賃公司，促進融資租賃公司專業化發展，探索建立融資租賃產權交易平台。
 - 中金在線金融中心重點發展P2P網貸、私募股權投資和基金管理銷售，有效降低了企業融資成本。
- **會計及法律管理服務**：福建省擁有眾多可為企業提供審計、稅務、法律、財務諮詢、管理諮詢等專業服務的國內外服務機構。其中，律師事務所達到645家，稅務師事務所121家，國際四大會計師事務所均在福州和廈門設立了分支機構。

企業積極「走出去」 對香港專業服務需求殷切

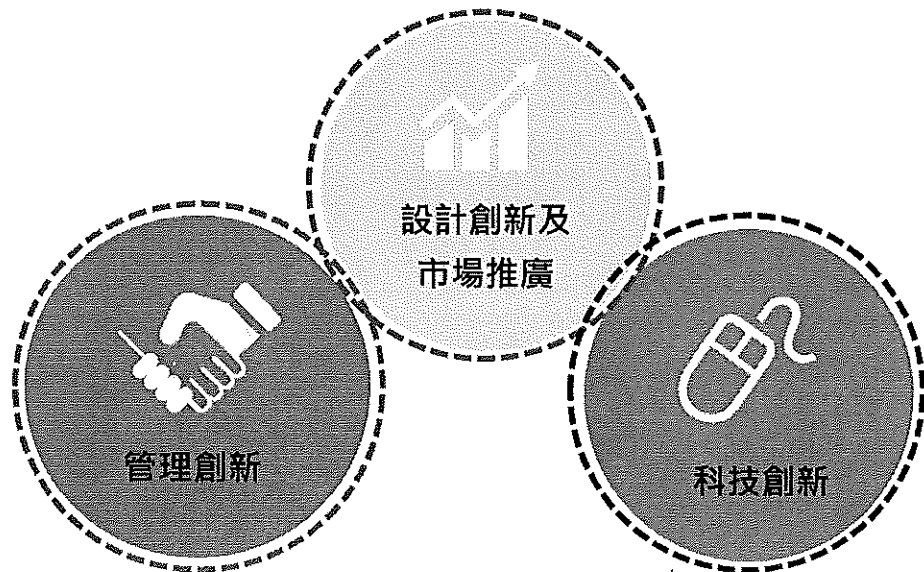
企業在走出去的過程中，主要面對的挑戰包括不熟悉海外法規，未能制定清晰的投資策略以及預計合併後管理文化的差異。而香港的金融及專業服務業機構正可在當中發揮關鍵角色，為內地企業提供融資、法律顧問、知識產權管理、盡職調查、風險評估、商貿物流解決方案及併購活動後的團隊融合及品牌管理等服務，以配合內地企業核心業務的持續發展。



香港服務業如何協助福建企業創新升級？



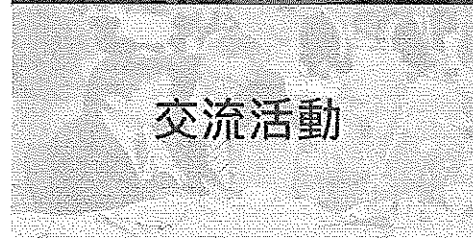
全方位推廣香港服務業



活動形式

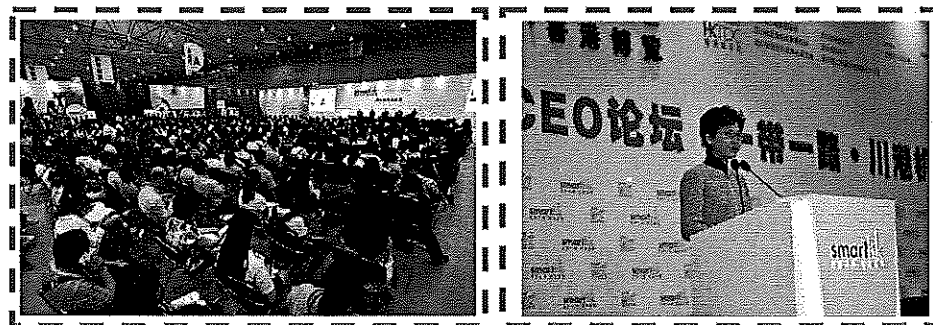
全方位推廣香港服務業

主論壇及研討會系列



主論壇及研討會系列

- 透過大型論壇及六場專題研討會，推動福建企業透過香港服務業提升企業品牌價值



匯聚福建企業代表 探求創新升級專業方案



部份歷屆議題:

- O2O、零售店舖設計、零售新科技
- 三維打印科技
- 設計、品牌及市場推廣
- 物流/供應鏈管理
- 企業管理及專業服務
- 企業內控和風險管理
- 知識產權
- 財務管理
- 企業傳承、人力資源管理
- 融資及上市
- 走出去、企業海外發展
- 品牌授權

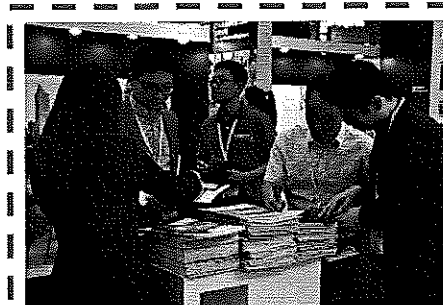
歷屆講者(企業):

恒隆集團、恒生銀行(中國)有限公司、長海集團、
廣里物流(香港)有限公司、TCL集團、金百加集團、
廣豐銀行(中國)有限公司、英菲尼迪汽車有限公司、
同大福珠寶集團、金廣龍集團等

主題展覽

○ 約80家香港服務業代表

○ 涵蓋20個香港服務業範疇



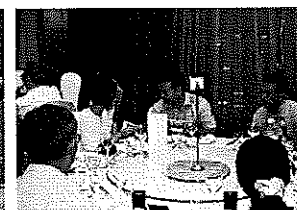
接觸潛在客戶及合作夥伴



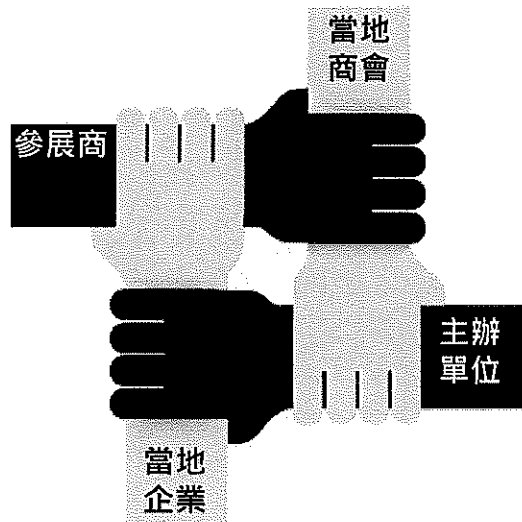
透過展覽與福州企業代表交流，展示專業方案及物色潛在客戶

交流活動 擴闊商脈

安排參展商與當地商會及企業代表交流，建立商脈



免費安排參展商於展會期間與當地企業會面



免費安排參展商於展會期間與當地企業進行會面，提供專業方案



累計安排近5000場商管配對會議

韋業顯律師
行創辦人
韋業顯

現在內地企業對於香港的法律服務需求非常大，香港的法律服務專業可以在很多方面向內地企業提供服務。

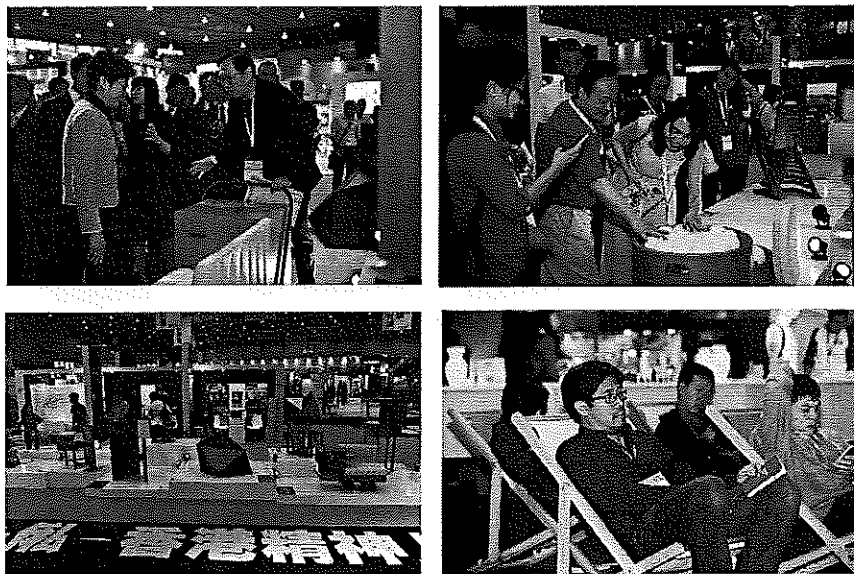
SmartHK的前期宣傳做得很到位，參閱企業目標明確地來找合作夥伴。除了在攤位展示我們的服務外，現場的商貿配對及論壇分享都對我們很有幫助。

兆豐科技設備
有限公司董事
總經理
黃兆輝

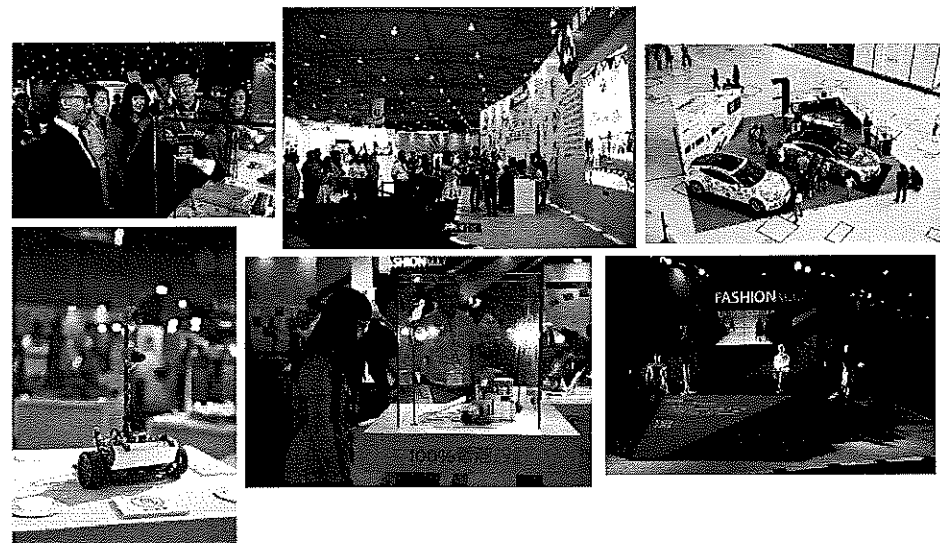
四方創意業務
策略總監
鄧泰霖

有很多內地的潛在合作伙伴主動透過Smarthk找我們。而專門為參展商而設的轉型升級工作坊，有很多我們之前想找但無法接觸得到的潛在客戶在我們演講完畢後直接與我們洽談，而參加Smarthk的內地企業代表通常都是公司的決策者，換句話說我們可以跟決策者直接溝通對加快合作及進軍內地市場有很大幫助。

創意設計展示



創意設計展示



宣傳及推廣

